



Friul 

FriulIN business network – ClubIN del Friuli Venezia Giulia

FriulIN business network

ClubIN del Friuli Venezia Giulia

08 novembre 2008



≈ FriulIn...

... si pone l'obiettivo di aggregare persone provenienti dai più diversi ambiti professionali che credano nel networking come strumento prezioso per il business, che amino il proprio lavoro e che considerino la capacità di sviluppare affari profittevoli un'espressione nobile della creatività umana.

... vuole essere soprattutto un Club dove le persone si incontrino realmente. Far parte del Club significa quindi fare nuovi incontri con persone, vicine o lontane al proprio ambito professionale, con le quali stringere alleanze, accordi di business o far partire un progetto.



≈ I numeri ...

160 ... gli iscritti su linkedin;

50 ... gli iscritti su facebook;

3 ... gli incontri di FriulIN;

49 ... le persone che hanno risposto al sondaggio;

20 ... le persone coinvolte fino ad ora;

130 ... gli accessi medi mensili del sito web;



≈1. Mi sono iscritto al gruppo FriulIN perché :

• FriulIN può diventare un network che consente di ampliare le proprie relazioni professionali e può favorire lo scambio di informazioni utili	79.6%
• Voglio essere coinvolto in nuove iniziative e progetti di interesse regionale	44.9%
• Cerco nuove opportunità di lavoro	40.8%
• Sono interessato a far parte di un gruppo attivo e concreto, anche solo per confrontare esperienze diverse	32.7%
• Vorrei trovare dei partner per un progetto (culturale, di business, di ricerca...) che sto sviluppando	16.3%
• Per puro spirito di appartenenza, non ho finora considerato possibili attività	12.2%
• Altro	2.0%



≈2. Quali attività ritieni più interessanti e concretamente utili per il gruppo?

• Eventi a tema di svariata natura (business, ricerca, cultura)	55.1%
• Presentazioni di altri aderenti con esperienze o progetti interessanti	49.0%
• Collaborazione con altre associazioni e istituzioni che operano in regione (associazioni culturali, università, mondo aziendale, professionisti...)	46.9%
• Eventi a tema di carattere esclusivamente professionale	34.7%
• Incontri informali (aperitivi, cene, etc.)	30.6%
• Collaborazione con altri gruppi della rete ClubIN in Italia	30.6%
• Non sono interessato alle possibili attività o non posso parteciparvi per problemi di lontananza / disponibilità	6.1%
• Altro	0.0%



≈3. Con quale frequenza ritieni opportuno che siano organizzati gli incontri?

• Mensili	51.0%
• Bimestrali	32.7%
• Quindicinali	8.2%
• Settimanali	2.0%
• Altro	6.1%

- tri-quadrimestrali
- non vedo la necessità di una frequenza precisa
- stagionali quelli ufficiali, poi i piccoli gruppi potrebbero organizzare iniziative anche più frequenti



≈4. Dove preferiresti che fossero organizzati gli incontri?

• Udine	67.3%
• Indifferente, se l'evento mi interessa posso spostarmi comunque	30.6%
• Pordenone	16.3%
• Indifferente, comunque non parteciperei	6.1%
• Gorizia	4.1%
• Trieste	2.0%
• Altro (specificare) - anche nei medi centri di provincia (latisana, codroipo, cervignano, ecc) - milano	4.1%



≈5. Che ne pensate del logo scelto per FriulIN (aquila bianca in volo su sfondo azzurro), che identifica l'appartenenza al gruppo sul vostro profilo?

- | | |
|---|--------------|
| • Mi sembra una buona scelta e per il momento non lo cambierei | 75.5% |
| • Indifferente | 16.3% |
| • Mi sembra una buona scelta ma sarebbe meglio conformarsi alle scelte degli altri ClubIN (logo rosso stilizzato) | 8.2% |
| • Non mi sembra una buona scelta e ho una proposta alternativa (che vi farò avere) | 0.0% |



≈6. Se Friul-IN si costituisse in Associazione ...

- | | |
|--|--------------|
| • Sarei disponibile a diventarne socio effettivo, corrispondendo una piccola quota associativa (tipo 10 euro) | 51.0% |
| • Sarei disponibile a diventarne socio effettivo, a patto che non siano previste quote associative | 32.7% |
| • Non sono interessato ad associarmi | 16.3% |



≈7. Quanti anni hai? ...

• 23-35 anni	48.9%
• 36-45 anni	46.7%
• 46-55 anni	4.4%
• oltre i 55 anni	0.0%



≈8. Quale è il tuo ambito professionale?

• IT / web	28.9%
• Azienda industriale / manifatturiera	26.7%
• Consulenza	15.6%
• Imprenditore / freelance	8.9%
• Comunicazione e PR	6.7%
• Servizi	6.7%
• Altro (specificare)	6.7%
- Settore: consulenza; Funzione: comunicazione	
- Arte, Design, Grafica, Progettazione...	
- Trading company, commercio all'ingrosso	
• Mondo accademico / culturale	0.0%
• Studente	0.0%
• Sport / turismo	0.0%



≈9. Quale è il tuo rapporto con la regione?

• Vivo e lavoro in regione	70.5%
• Sono originario della regione, ma vivo / lavoro altrove	18.2%
• Nessuna relazione	2.3%
• Frequento la regione per motivi culturali / professionali	0.0%
• Altro (specificare)	9.1%
- Sono nato e vico in regione, ma lavoro prevalentemente fuori regione	
- Vivo in regione, lavoro fisicamente in regione, ma ho rapporti di lavoro con aziende nazionali	
- Ho vissuto per anni a Trieste	
- Ho lavorato in Friuli anni fa	



≈ Contatti ...

FriulIN

Via Poscolle 8/c
33100 Udine

Web: www.friulin.com
E-mail: info@friulin.com

Elena Zadro
cell.: 339.3521697
mail: elena@friulin.com

Francesco Zorgno
cell.: 349.1425455
mail: francesco@friulin.com